

序号	项目	红蓝标企业服务内容：	红标企业	蓝标企业	红标诚信商户（个人）	蓝标承诺商户（个人）
1	标识与诚信评价	<p>红标企业每个细分行业提供三个名额 ;如图书销售、服装销售、软件销售等 ;蓝标企业不限制数量 ;红蓝标企业在诚讯录 www.trustbook.cn 搜索引擎的搜索结果中 ,始终被排在前端。</p> <p>红蓝标识会增强消费者对网站的信任度 ,促进购买 ;促进网站规范服务 ,加强内部管理 ;完善对消费者和网站的保护 ;树立网络信誉招牌。</p> <p>我们通过 3 年的时间 ,对中国电子商务市场的调研 ,研究和总结 ,发布了中国电子商务诚信规范。红蓝标识经过 2 年的试点 ,取得了初步成效 ,并进行了小范围的推广。这个标识的推广规范了企业对消费者隐私的保护 ,加强了对企业电子商务行为的监督。</p>	<p>每年一万元 ,不再减价 ;此为基本费用须缴纳 ;</p>	<p>蓝色标识的申请不收取费用 ;</p>	<p>个人红色标识的申请不收取费用 ;</p>	<p>个人红色标识的申请不收取费用 ;</p>
				<p>用户的认证 ;收费 200 元 ;</p>	<p>个人认证 : 免费</p>	<p>个人认证 : 免费</p>
				<p>企业评价费 :企业的真实性 ,个人隐私保护和企业电子商务行为以及 B2B 业务的评价 ,形成三个分数 ,用户通过点击标识可以直观的看到 ;费用 1800 元 ;此为基本费用须缴纳 ;</p>	<p>评价费 :网站的真实性 ,个人隐私保护和电子商务行为的评价 ;费用 600 元 ;</p>	<p>评价费 :网站的真实性 ,个人隐私保护和电子商务行为的评价 ,费用 200 元 ;</p>

保 密

2	我要投诉	<p>点击每一个红蓝标识，后面都有一个“我要投诉”。“我要投诉”为消费者与网商之间搭建了一座可以沟通的桥梁，即投诉渠道。消费者可以对商家产生的不诚信商业进行投诉，而企业可以在众多投诉中鉴别恶意投诉，多了一个纠纷解决机制和处理的渠道，使其与用户和谐发展，防控风险。对投诉进行分析，区分投诉与恶意投诉、恶意诽谤，为真正诚信网商维护信誉与权益。通过消费者的投诉，评价中心在初期即认定了43个假冒网站，并予以发布，目前这些网站都已经确认关闭。</p>	免费	免费	免费	免费
3	无投诉榜与无纠纷榜：	<p>通过收集消费者对企业的投诉信息，编制出投诉报表，我们接受并处理的投诉主要反映了企业在服务方面存在缺陷或者严重违反行业规范和道德标准，这些信息会同时反馈给企业；非常严重的投诉，给消费者造成较大的经济损失和伤害的，我们认定为纠纷；根据投诉报表，我们在网站发布月/年无投诉企业榜单和月/年无纠纷企业榜单。以上工作是我们经过长时间的数据收集和处理总结出的客观保护消费者和促进企业和商户改进服务质量的方式，并能提升企业和商户的信誉，从而达到为企业、商户和消费者服务的目的，和共赢的方式。</p> <p>处理投诉和纠纷机制的初步建立，促进了商家服务质量的提升，目前已经出现了许多企业的投诉以致全无，个别企业全年无投诉；</p>	免费	免费（只能是评价企业参与）	无	无

4	诚信企业滚动公告栏：	此滚动栏在所有企业的标识后台出现,因此要收取费用,但不按点击收取费用;在我们网站首页上端右侧也同时出现;	每年收取 3 千元	每年收取 1 千元	每年收取 1 千元	无
5	黑名单服务：	通过消费者的投诉,我们会整理出对消费者有危害性的网站名单,并提供消费者查询,此为免费服务;在企业间要建立黑名单交换制度和数据库,我们正在筹建交换制度和数据库,使 Google,百度,阿里巴巴,网盛,CNNIC,搜狐,新浪等等所有互联网网站都能够共同建立和使用这个数据库,费用可以以基金的方式筹措,使用上合理收费以便完善和运作; 背景:许多企业花费大量资金从正面认证的大量的企业,但就认证所有企业来说,这个工作量是巨大的,花费是惊人的,时间性也不强;从反方面认证可以快速屏蔽不良网站和个人,使企业和用户避免受到这些网站的损害和伤害,这也是每个企业家的责任。 目前已经发现大量黑名单企业,随时公布,在公布后很短时间,这些网站被迫关闭。有这么一个机构在,危害社会的网站是很难藏身的。	免费	免费	免费	免费
6	电子商务、互联网商业研讨：	每季度一次,类似沙龙;电子商务、互联网技术研讨:每季度一次,邀请专家研讨;增加人员交流,开阔视野,和谐共进。	收费标准按每个企业两人每场 500 元费用计算,一年费用 4000 元;	同红标	同红标	同红标
7	年度颁奖：	以中国电子商务诚信评价中心的名义组织年终颁奖活动。以企业 6 个月以上的数据为基础,制	费用 1 万元每年;请同评价费一起缴纳,以便	费用 8 千元每年;请同评价费一起缴纳,以便采集和分析数据;	费用 2 千元每年;请同	费用 2 千元

		定标准，发布诚信企业奖，最佳无投诉企业奖，最佳无纠纷企业奖，诚信建设突出贡献奖等；奖项和奖牌规格另行公布；	采集和分析数据；		评价费一起缴纳，以便采集和分析数据；	
8	企业信用报告：	根据企业6个月以上的数据和调研的数据，在第二年的年初提供企业的标准信用报告；其他信用报告请到我公司的 www.trustbook.cn 网站上查询。	费用为5千元每年；请同评价费一起缴纳，以便采集和分析数据；	费用为2千元每年；请同评价费一起缴纳，以便采集和分析数据；	个人费用为2千元每年；请同评价费一起缴纳，以便采集和分析数据；	个人费用为2千元每年；请同评价费一起缴纳，以便采集和分析数据；
9	年度行业报告：	在第二年年初发布前一年度该行业的标准报告；	价格在 www.trustbook.cn 网站发布，红标企业给予5折优惠；	价格在 www.trustbook.cn 网站发布，蓝标企业给予8折优惠；	无	无
10	详尽行业报告：	在第二年中后期(8到9月份发布前一年度该行业的详尽行业报告；	价格在 www.trustbook.cn 网站发布，红标企业给予5折优惠；	价格在 www.trustbook.cn 网站发布，蓝标企业给予8折优惠；	无	无
11	纠纷解决机制	提供仲裁咨询、调解和网上在线仲裁服务；	在建设中；	在建设中；	在建设中；	在建设中；
12	行业数据分析与挖掘和商业智能(BI)：	数据挖掘现已成为企业开源节流的重要手段。网络公司想要生存并获得成功就必须收集并充分利用信息，利用数据分析、挖掘和商务智能把信息转变为知识，进而从中获利。电子商务公司们收集并统计大量的客户信息之后，利用商务智能来智能地、科学地分析这些信息，会给这些公司	价格待定；	价格待定；	无	无

		<p>带来巨大的价值。</p> <p>早期 Web 流量测量是电子商务站点最早进行分析的数据。其后电子商务站点需要对注册用户分析,注册用户成为购买者时,站点需要对该用户的每一笔交易记录进行收集整理并分析,最后把分析的交易结果数据交给站点的管理者。</p> <p>中期电子商务站点在收集到大量的顾客数据之后,分析能够得出应用于市场操作的商务智能愈发困难。这时,可以利用数据挖掘技术对数据进行总结、查询或者多维分析。利用该技术的商务智能智能化程度最高,在海量数据和文档中发现以前未知的信息,能够自动分析出大量数据中的本质联系并依照联系对数据进行分类,以预测未来的企业行为,因此利用数据挖掘技术可以对复杂的顾客数据进行分析,从而得出正确的决策。</p> <p>近期,电子商务网站通过分析点击流即顾客进入一个电子商务站点,到离开这个站点的过程中,所浏览的所有页面、滞留时间、点击的链接和广告都会被按顺序地记录在网站的日志文件中。在电子商务站点中,通过对点击流数据进行分析,可以得知这些数据对改进网站的设计,提高网站的亲和度,有重要的意义。价格面议。</p>				
13	咨询服务	经济资讯信息、行业资讯信息、国家部委相关信息、企事业单位信息等等的分析报告,会以简报的方式通过邮件发给用户;	免费	免费	无	无